

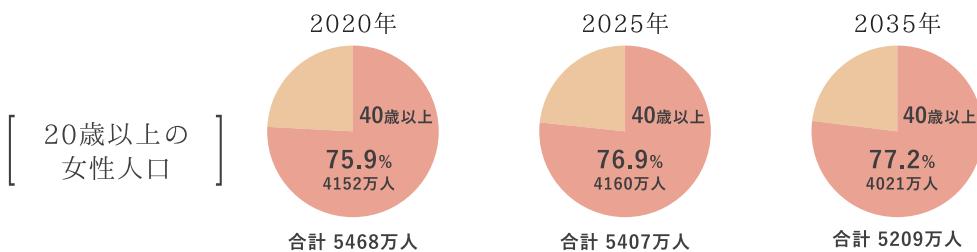
Aujua

『サロンケアメニュー高価値化ソフト』のご提案

ご提案背景

1

20歳以上を対象とした、40歳以上の割合は、女性人口全体の「約77%」であり、大人の女性が美容市場のメインターゲットとなっております。

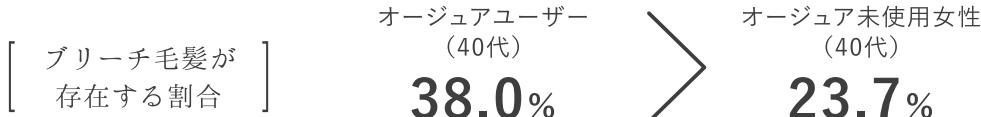
出典：国立社会保障・人口問題研究所ホームページ（<https://www.ipss.go.jp/>）

「出生中位（死亡中位）推計（2021～2070年）」（国立社会保障・人口問題研究所）
(https://www.ipss.go.jp/ppzenkoku/j/zenkoku2023/db_zenkoku2023/db_r5_suikeikka_1.html)を加工して作成

2

大人女性の中でも、ポスト団塊ジュニア世代（現40代女性を中心）が積極的にブリーチデザインを楽しむ女性達の割合が高いです。

毛髪のどこかに「ブリーチ毛髪」がある、オージュアユーザーの割合は
オージュア未使用客と比べ高く、ヘアケアを行っているからこそデザインに積極的です。



(2024年9月フリーージー調査／AJ40代使用女性 n=237／AJ未使用40代女性 n=4692)



エイジング毛に対して、ブリーチダメージが重なると、毛髪強度や保水力が急激に減少する



芯があるのにやわらかなブリーチヘアへと導く
濃密保水※エイジングケア アルティールライン 誕生

※保湿によりうるおった状態のこと



新エイジングケア「オージュア アルティールライン」と共に、オージュア「サロンケア高価値化ソフト」をご提案を通じて、サロンさまの人時生産性向上のバックアップをさせていただきます。

オージュア『サロンケアメニュー高価値化ソフト』

ご提案① 知識教育のご提案

インプット

オージュアヘアケア知見の核である「CMADK」における過去から現在に至るまでのヒストリーを再学習いただき、先端知見「MOIST-CMADK」の価値理解に繋げていただきます。

サポートツール ►►► CMADK価値学習VTR

CMADK価値学習VTR



アウトプット

お客様へ「たとえ話」を活用した今回の研究知見コミュニケーション方法をご提案いたします。

サポートツール ►►► 研究知見POP



研究知見POP

ご提案② サロンケアメニューのご提案

メニュー名: 『アルティール ケアメニュー』

メニュー価格: 7,000円～8,000円 (税込)

※既存のオージュア5ステップメニューに、『+2,000円(税込)』でご提案いたします。

既存のオージュア4ステップ&5ステップ単価アップメニューのご提案

アルティールライン「サロンケア」アイテムの『4th / 5th』を活用し、従来のメニューに『+1,000円(税込)』でご提案いたします。



メニューPOP

サポートツール ►►► メニューPOP

※上記メニュー金額は、あくまで「参考例」ですので、実際のメニュー価格設定は、サロンさま内のメニュー価格を基にご検討ください。

ご提案③ お客様「提案キャッチワード」のご提案

提案キャッチワード
「濃密保水ケア」

「濃密保水」がオージュアユーザーさんの魅力度第一位でした!
(魅力的であると答えた方の割合、「81.7%」)

※40代オージュア顧客への「サロンケアメニューの魅力的なキャッチワード調査」より(2024年フリージー調査/n=262)

ホットペッパービューティー掲載キャッチコピーのご提案

掲載キャッチコピー案
オージュアから
『濃密保水』を叶える
アルティールケアメニュー新登場

トリートメント	¥8,000	このクーポンで空席確認・予約する +メニューを追加して予約
全員	オージュアから『濃密保水』を叶える アルティールケアメニュー新登場 オージュアから『濃密保水』を叶える 5ステップのエイジングケアサロントリートメント 来店日条件: 指定なし 対象スタイリスト: 全員 その他条件: 併用可	

※上記はイメージです。

※本資料内の「サポートツール」につきましては、弊社フィールドバーソンまでお問い合わせください。